

Op weg naar een smakelijke toekomst: Foodbeleving op de Bevelanden

Donderdag 29 februari kwam een groep Bevelandse recreatie- en toeristische ondernemers samen in Gasterij Schoudee in Wemeldinge. De reden? Een inspirerende netwerkbijeenkomst in het kader van de Actielijn Beleving op de Bevelanden. De vijf Bevelandse gemeenten (Borsele, Goes, Kapelle, Noord-Beveland en Reimerswaal) en de ondernemers bundelen hun krachten om regio de Bevelanden (nog) beter op de kaart te zetten als toeristische bestemming.

“We zijn een beetje Zeeuws”

Wethouder Stephan van Belzen van Noord-Beveland trapte - als een van de bestuurlijke trekkers van de Actielijn - de bijeenkomst af. Hij benadrukte de unieke kansen die onze regio biedt, maar dat we “ook een beetje Zeeuws zijn”. Daarmee bedoelt hij dat we best wat meer uit mogen dragen wat we allemaal te bieden hebben.

Zilt Zoet Zeeland Food Trail en festivalisering

En wat Zeeland heeft, daar mag je dan ook niet over klagen. Gerard van Keken inspireerde de aanwezigen met een aantal uitdagingen en voorbeelden die de Foodregio kan oppakken vanuit zijn geschreven strategie ‘Food & beleving. Eén daarvan is het verbinden van de twee onderscheidende smaken in de Bevelanden die op fietsafstand van elkaar liggen: de Zilt Zoet Zeeland Foodtrail. Een route die de Bevelanden nationaal en zelfs internationaal op de kaart kan zetten. Het Zeeuwse landschap in de Bevelanden wordt van diverse kanten bedreigd; van hoogspanningsmasten tot distributiedozen, en van hoogbouw tot infrastructurele uitbreidingen. Het landschap moet als een belangrijk onderdeel van beleving gekoesterd worden.

Vanuit een inventarisatie onder alle food-ondernemers en hun belevingsmogelijkheden, blijken er tal van mogelijkheden om in gezamenlijkheid kleinschalige festivals te organiseren. Belangrijkste doelgroepen bij dit alles zijn de Bevelanders zelf en de bezoekers, die dikwijls een grote interesse hebben in food/streekproducten én beleving.

Dineren tussen de fruitbomen

Want de regio heeft echt veel te bieden! De Bevelanden is bijzonder rijk aan producten van het land en uit het water. Maar hoe kun je deze rijkdom omzetten in een ware foodbeleving voor inwoners en toeristen? De aanwezige ondernemers en gemeenten gingen hierover met elkaar in gesprek. Vragen als “Welke mogelijkheden zijn er voor een unieke foodbeleving op de Bevelanden?”, “Waar liggen kansen om food & beleving verder te ontwikkelen?” en “Hoe kan food bijdragen aan de positionering van de regio?” stonden centraal. Daarbij kwamen begrippen als festivalisering, spektakelmaatschappij en smaakvervlakking ter sprake en deze termen dienden als basis voor de uitwerking aan de thematafels.

Van een gezellige foodtruckkaravaan met streekproducten tot dineren in de idyllische boomgaarden; van grote festivals tot intieme culinaire evenementen; ideeën genoeg aan de thematafels.

Uitwerking

De werkgroep van de Actielijn Beleving op de Bevelanden gaat nu aan de slag met alle ideeën en opmerkingen die zijn opgehaald. Wethouder Joost de Goffau van de gemeente Goes, ook bestuurlijk trekker van deze Actielijn- sloot de bijeenkomst af. Hij was enthousiast over de grote deelname en de hoeveelheid creativiteit en kennis aan de tafels.

Nu is het aan de werkgroep van de Actielijn Beleving op de Bevelanden om al deze ideeën en suggesties uit te werken richting concrete plannen. Wethouder Joost de Goffau van de gemeente Goes, ook bestuurlijk trekker van deze actielijn, sloot de bijeenkomst af. Hij was enthousiast over de grote deelname en de enorme creativiteit en hoeveelheid kennis die op de thematafels lag.

Volgende bijeenkomst

De volgende bijeenkomst staat gepland voor het najaar. Dan wordt opnieuw een stap gezet richting een culinaire beleving op de Bevelanden. De beide wethouders doen een oproep aan alle ondernemers in de toeristische en recreatieve sector op de Bevelanden om zich vooral aan te sluiten bij dit boeiende initiatief. Samen maken we onze regio nog aantrekkelijker voor iedereen!

