

Communicatieplan locatie voor noodopvang van asielzoekers

Van verkenningfase tot besluitvormingsfase

Aanleiding

De nood ten aanzien van de opvang van vluchtelingen is hoog. Er zijn niet voldoende asielopvangplaatsen om de doorstroming vanuit Ter Apel te kunnen organiseren. Daarom moeten er, ook in Zeeland, op korte termijn asielopvangplaatsen bijkomen. Met de komst van de Spreidingswet ligt die verplichting bij elke provincie en elke gemeente.

Op 31 oktober 2024 heeft de provincie Zeeland het Zeeuws provinciaal verslag aan de minister van Asiel en Migratie aangeboden. In dit plan staat hoe de Zeeuwse gemeenten invulling geven aan de Spreidingswet. De opgave voor Zeeland is 2.109 opvangplaatsen die op 1 juli 2025 beschikbaar moeten zijn. In het verslag staat welke gemeente op welke manier bijdraagt. Als een gemeente niet kan bijdragen aan de opvang van asielzoekers, dan draagt zij op een andere manier bij. Een voorbeeld hiervan is, dat een gemeente extra Oekraïense ontheemden opvangt.

De gemeente Borsele heeft tot op heden geen opvang aan asielzoekers geboden. In het Zeeuws provinciaal verslag is afgesproken dat de gemeente Borsele de mogelijkheid biedt om een tijdelijke noodopvang te realiseren voor 100 mensen, voor een periode van 13 maanden. Het COA is de verantwoordelijke partij om een locatie hiervoor te exploiteren. Uitgangspunt is wel dat het één locatie betreft.

Communicatiestrategie

We staan op het punt om de omgeving te informeren over het principebesluit van het college om een locatie beschikbaar te stellen aan het COA voor de noodopvang van 100 asielzoekers.

In deze fase heeft de communicatie tot doel om uit te leggen waarom we asielzoekers op moeten vangen, dat het een verplichting is die volgt uit de Spreidingswet en om de inwoners te informeren over de locatie voor de mogelijke komst van noodopvang. Streven daarbij is om te komen tot een neutrale tot positieve houding van de directe omgeving en de rest van de gemeente ten opzichte van de komst van deze opvanglocatie.

Voorwaarden voor de communicatie:

- De communicatie is open, eerlijk en transparant;
- De communicatie is op tijd en op maat;
- De communicatie is afgestemd op de verschillende doelgroepen;
- De communicatie is van tevoren afgestemd met de partners (COA, gemeentebestuur);
- Initiatief communicatie ligt - in deze beginfase - bij de gemeente in nauwe samenspraak met COA (samen communicatie oppakken en elkaar waar mogelijk ondersteunen).

Kernboodschap

Het is een feit dat opvang nodig is en dat er onvoldoende locaties zijn. En iedere gemeente is verplicht een bijdrage te leveren. In de provincie Zeeland hebben alle gemeenten daarover afspraken gemaakt. Daar waar de ene gemeente langdurig asielzoekers opvangt, vangt een andere gemeente meer Oekraïners op en weer een andere gemeente biedt tijdelijke noodopvang aan. Met

deze Zeeuwse afspraken voldoen we aan de wettelijke verplichting om 2.109 opvangplaatsen beschikbaar te hebben op 1 juli 2025.

Het COA heeft gemeente Borsele gevraagd medewerking te verlenen aan de vestiging van een opvanglocatie. Het college heeft een principebesluit genomen om grond beschikbaar te stellen aan het COA voor de realisatie van een tijdelijke noodopvang van 100 asielzoekers. De duur van de opvang is 13 maanden. De afspraken zullen worden vastgelegd in een bestuurlijke overeenkomst tussen de gemeente en het COA, naar verwachting Q1 van 2025, realisatie noodopvang Q3 van 2025.

Na afloop van deze 13 maanden wordt de opvang niet verlengd. Die afspraken worden vastgelegd in een overeenkomst. De vorm van huisvesting is ook niet geschikt voor langere tijd.

De grond voor de beoogde locatie ligt aan de Zuidzaksedijk, tegen de Drieweg en Heinkenszandseweg aan (tekening toevoegen). Een definitief besluit over de komst van de opvanglocatie is nog niet genomen, het COA onderzoekt nu de haalbaarheid van deze locatie.

Door gedurende 13 maanden noodopvang te bieden aan 100 vluchtelingen worden we gecompenseerd in de wettelijke verplichting om langdurige/duurzame opvang (minimaal 5 jaar) voor 139 vluchtelingen te realiseren gedurende de huidige periode van de Spreidingswet. Omdat deze opgave voor een gemeente als Borsele met vooral kleine kernen lastig te realiseren is, zijn wij van mening dat we met deze noodopvang een goede oplossing bieden.

Voor de opvang wordt een paviljoen gerealiseerd. (Impressie van hoe dit eruit komt te zien). Het COA is verantwoordelijk voor de realisatie en de exploitatie van de noodopvang. Wij weten nog niet welke mensen hier opgevangen gaan worden.

Waarom heeft het college besloten om deze locatie beschikbaar te stellen?

- Directe beschikbaarheid van de grond (gemeente is eigenaar)
- De minste invloed op omwonenden
- Dichtbij voorzieningen Heinkenszand
- Dichtbij de uitvalswegen naar Goes

Het principebesluit is genomen. Het COA onderzoekt momenteel of zij op deze locatie noodopvang kunnen realiseren. De uitkomst van dit onderzoek verwachten we binnen enkele weken?.

Dan wordt een bestuursovereenkomst gesloten tussen de gemeente en het COA.

Vervolgens gaat het vergunningentraject lopen.

Wij kunnen ons voorstellen dat u over de mogelijke komst van deze noodopvanglocatie mogelijk vragen heeft. Op onze website staat meer informatie en vindt u de meest gestelde vragen en antwoorden. Staat uw vraag hier niet bij? Dan kunt u contact opnemen met  van de gemeente Borsele: naam + e-mailadres/telnr.

Woordvoering

In deze fase is het de gemeente die communiceert over het besluit om een locatie aan te bieden. Woordvoering hierover loopt dan ook nog via de gemeente. Zodra het COA heeft besloten daadwerkelijk verder te gaan met deze locatie, dan moeten we goede afspraken maken over de communicatie. Volgens het communicatieplan van het COA is de taakverdeling als volgt:

Primaire communicatieve verantwoordelijkheden zijn:

Gemeente:

- het informeren van omwonenden en belanghebbenden over de komst van een opvanglocatie, de procedure en de gang van zaken met name met het oog op veiligheid / openbare orde;
- het informeren van de gemeenteraad (en interne medewerkers) over de komst van de opvanglocatie.

In deze fase ligt de woordvoering vanuit de gemeente bij wethouder Weststrate.

Ondersteuning bij communicatie en perscontacten ligt bij communicatieadviseur gemeente, in samenwerking met communicatieadviseur van het COA.

COA:

- het informeren van de gemeente, omwonenden en inwoners over de inhoudelijke gang van zaken op de opvanglocatie, waarbij elk van deze doelgroepen een eigen informatiebehoefte heeft;
- informatie aanleveren / voorlichting verstrekken i.s.m. gemeente richting inwoners;
- bij nieuwsfeiten informeren omwonenden en media i.s.m. gemeente.

Doelgroepen

We maken onderscheid in verschillende doelgroepen. Er is noodzaak tot communicatie richting direct omwonenden om hen op de hoogte te brengen van de beoogde locatie. Ook de overige inwoners van Heinkenszand moeten geïnformeerd worden over dit besluit.

We willen voorkomen dat mensen via-via of uit de media het besluit moeten vernemen en/of dat er verhalen de ronde gaan doen voordat de feiten bij iedereen bekend zijn. Ook willen we dat de inwoners vinden dat ze tijdig zijn geïnformeerd.

Het advies is dan ook om zowel de omwonenden als de overige inwoners van Heinkenszand tegelijk via een brief te informeren. Wel is er in de brief een onderscheid per doelgroep.

We onderscheiden in deze fase de volgende doelgroepen:

- Omwonenden, bewoners Platepolder, kopers kavel Platepolder en bewoners 'aanlooproute' (dorpsstraat/stenevate)
 - o Brief + mogelijkheid bieden voor een persoonlijk gesprek
 - o Ruimte voor gesprekken inplannen
- Overige inwoners Heinkenszand
 - o Brief
- Geïnteresseerden kavel Platepolder (degenen die een optie op een kavel hebben)
 - o De mensen die een optie hebben op een kavel in Platepolder
 - o Brief sturen
 - o [redacted] team Grond&Economie is op de hoogte van de aanstaande ontwikkeling; [redacted] kan veel telefoontjes verwachten van (aspirant) kopers:
 - Kan ik mijn optie nog inleveren?
 - Word ik gecompenseerd in de kosten die ik tot nu toe heb gemaakt?
 - Planschade?
- Projectontwikkelaar(s) en Beveland Wonen: deze heeft grond gekocht en woningen in de verhuur/verkoop. Hij moet ook weten wat hij de klanten kan vertellen.
 - o Brief
- Scholen
 - o Kunnen zij extra leerlingen verwachten?

- Wij weten nog niet óf en hoeveel mensen en kinderen er opgevangen gaan worden.
- Brief
- Maatschappelijke organisaties/ welzijnsorganisaties (huisartsen, kerken, sportverenigingen)
 - Kunnen zij extra patiënten verwachten? Of leden? Of kan de kerk iets betekenen in de opvang van de vluchtelingen?
 - Deze instanties kunnen we nu nog niet veel vertellen; het is nog niet zeker óf de opvang komt en wij weten niet welke mensen er opgevangen gaan worden.
 - Brief
- Lidl/Jumbo
 - Zij liggen zo dicht bij de beoogde locatie dat het de voorkeur heeft om deze twee bedrijven mee te nemen in de communicatie zoals naar de inwoners van Heinkenszand
- Interne collega's
 - De medewerkers die er direct of indirect ook bij betrokken zullen zijn: BOA's, openbare orde, welzijnswerkers, beleidsmedewerkers zorg en onderwijs, wegen, verkeer, etcetera...
 - Overige medewerkers

Middelen

De volgende communicatiemiddelen kunnen ingezet worden om de verschillende doelgroepen te bereiken:

Bewonersbrieven

Omwonenden + kopers kavel + aanlooproute:

De omwonenden ontvangen huis-aan-huis een brief met de mogelijkheid voor een persoonlijk gesprek. De brief wordt verspreid op de daaropvolgende ochtend (13 februari).

Overige inwoners Heinkenszand:

De overige inwoners van Heinkenszand ontvangen een brief waarin het besluit voor de beoogde locatie wordt toegelicht. Ook deze brief wordt 13 februari bezorgd. Mensen kunnen zich via de website aanmelden voor de nieuwsbrief om op de hoogte gehouden te worden van de voortgang.

Brief optienemers

De mensen die een optie hebben op een kavel in Heinkenszand ontvangen een brief waarin het besluit voor de beoogde locatie wordt toegelicht. Inhoud brief wordt meer toegespitst op hun situatie. 1^e aanspreekpunt: . Inhoudelijke vragen over optie/kavel: .

Persbericht

Het advies is om de lokale/regionale pers persoonlijk bij te praten over het besluit. Dat geeft de wethouder de mogelijkheid om regie te houden op het verhaal, hoe het naar buiten gaat. Dat voorkomt ook dat de pers mogelijk eerder benaderd wordt door inwoners dan door ons.

Pers uitnodigen voor een persmoment op donderdagochtend. Onder embargo tot bijvoorbeeld 16 uur.

Nieuwsbrief

We gaan werken met een nieuwsbrief. Deze wordt eenmalig huis-aan-huis verspreid in Heinkenszand. Mensen kunnen zich voor het vervolg abonneren op de digitale nieuwsbrief.

De eerste nieuwsbrief kan op korte termijn verstuurd worden en zal o.a. gaan over de locatiekeuze, wat wij doen en wat andere gemeenten doen en hoe de vervolgprocedure eruit ziet.

Een nieuwsbrief impliceert wel dat er meerdere nieuwsbrieven volgen. Daarvoor moet rolverdeling tussen COA en gemeente duidelijk zijn.

Informatie op de website

Er staat op de website van de gemeente Borsele al informatie over de opvang van vluchtelingen. Deze informatie breiden we uit met informatie over de beoogde locatie. We breiden de bestaande vraag/antwoorden-pagina verder uit met vragen die we kunnen verwachten nu de locatie definitie is.

- Q&A
- Vragen: bij wie kan men waarvoor terecht?
 - o COA
 - o Gemeente
- Procedure: hoe gaat het nu verder? Is er nog een mogelijkheid tot bezwaar?

Social Media

Via de Facebook en Instagram accounts van de gemeente Borsele kunnen we de inwoners van de gemeente Borsele en andere volgers op de hoogte brengen van de beoogde locatie. Via de berichten op de socials kunnen we doorverwijzen naar de informatie op de gemeentelijke website.

Intranet

De interne organisatie kunnen we informeren door een bericht te delen op Plein6.

Brief aan scholen

Deze brief kan qua inhoud gelijk zijn als de brief aan de inwoners van Heinkenszand. Met de toevoeging dat we in overleg gaan zodra doelgroep bekend is.

Brief aan maatschappelijke instanties

Deze brief kan qua inhoud gelijk zijn als de brief aan de inwoners van Heinkenszand. Met de toevoeging dat we in overleg gaan zodra doelgroep bekend is.

Borsels Bulletin

We plaatsen in het Borsels Bulletin van de Bevelandse Bode een bericht, vergelijkbaar met het bericht op de sociale media waarin we kort ingaan op het besluit en verwijzen naar de website voor meer informatie.

Communicatiematrix (inclusief planning)

WAT	Middelen	Doelgroep	Datum	Door wie
Collegebesluit			11 februari '25	College
Informeren raad	Bijpraatsessie	Gemeenteraad	12 februari '25	College
Informeren omwonenden	Brief + aanbod voor evt. gesprek	Direct omwonenden Bewoners Platepolder Kopers kavel Bewoners aanlooproute	13 februari '25	College + projectleider
Informeren pers	Persgesprek	Regionale media	13 februari '25 's morgens	Wethouder + projectleider
Informeren inwoners HKZ	Brief	Alle inwoners van Heinkenszand	13 februari	Communicatie
Informeren organisaties/ondernemers	Brief	Projectontwikkelaars Beveland Wonen Lidl/Jumbo Overige ondernemers? Maatschappelijke organisaties Scholen	13/14 februari '25	Projectleider ism beleidsmedewerkers/communicatie
Interne collega's informeren	Gesprek Vertrouwelijk	Direct betrokken collega's (o.a. Openbare orde en veiligheid, grondzaken...)	Uiterlijk 12 februari '25	Projectleider
	Intranet	Alle medewerkers gemeente Borsele	13 februari '25	Communicatie i.o.m. projectleider
	Fruitkist	Alle medewerkers Gemeente Borsele	Dinsdag 18 februari	Domeinmanager
	Eventueel bijpraatmoment kantine	Geïnteresseerde collega's	In de week van 24 februari	Projectleider
Informeren algemeen	Social media	Volgers vd gemeente Borsele/inwoners algemeen	13 februari '25 's avonds	Communicatie
	Borsels Bulletin	Inwoners algemeen	De eerstvolgende editie: 18 februari '25	Communicatie
	Website (o.a. Q&A)	Inwoners algemeen/overige geïnteresseerden	13 februari '25	Communicatie
	Nieuwsbrief	1x huis-aan-huis Vervolgens digitaal voor abonnees	In de week van 20 februari	Projectleider ism communicatie

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

J Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen